



Beste **ondernemer**,

Schippop 2016 was **beter dan ooit**: niet eerder vonden zoveel mensen de weg naar ons festivalterrein. En met **Indian Askin** hadden de boekers weer een voltreffer, want inmiddels gelauwerd met een Edison voor beste nieuwkomer!

Schippop werkt ook dit jaar verder aan haar doelstelling: groei van het aantal bezoekers op het bestaande festivalterrein. Dit doen we door **gedurfd** te **programmeren**, met scherp oog voor het talent van nu en (dus) de grote namen van morgen. Maar ook door **de intieme sfeer** te behouden: een plek te zijn waar het simpelweg genieten is, en niet alleen van de muziek.

Wat gaat 2017 brengen? In elk geval weer een dosis crème de la crème van onze zuiderburen: de **Black Box Revelation**. De verdere line-up volgt binnenkort... En **zaterdag 10 juni 2017** is het dan zover!

Wilt u bijdragen aan dit leuke festival?? Dat wordt enorm gewaardeerd en door de vrijwilligers zo ingezet dat alle bezoekers – inclusief de kids! - een heerlijk muziekfestival beleven.

Dit zijn onze sponsorpakketten:

	€ 100,- (Pakket 1)	€ 250,- (Pakket 2)	€ 500,- (Pakket 3)
Bedrijfslogo of -advertentie op de website	✓	✓	✓
Bedrijfslogo of -advertentie op het festivalterrein		✓	✓
Bedrijfslogo of -advertentie op de poster (verspreid in de regio)			✓

Wordt u sponsor van Schippop? Super fijn! 😊

Onze samenwerking krijgt op de volgende wijze vorm:

- U kunt uw keuze (pakket 1, 2 of 3) direct [hier](#) via onze website doorgeven;
Of
- U kunt uw keuze (pakket 1, 2 of 3) mailen naar sponsoring@schippop.nl.

Wij sturen u vervolgens een factuur toe en zorgen dat u op de juiste wijze wordt meegenomen in de communicatie uitingen. En u ontvangt natuurlijk een uitnodiging voor de sponsorborrel van Schippop 2017!

Vragen?

Voor vragen of opmerkingen over bovenstaande kunt u bellen met Ferry Alsemgeest (06 45 78 84 07) of een e-mail sturen naar sponsoring@schippop.nl.

Muzikale groet!!

Het Schippop team